

附件 7

“挑战杯”大学生创业计划竞赛 创业（商业）计划书

（参考资料）

一、项目方案概述

二、项目团队

三、项目产品（服务）化

1.项目产品（服务）特性

2.产品（服务）化实施计划

四、项目产品（服务）市场与竞争

1.市场概述

2.竞争优势分析

3.项目实施风险及应对措施

五、商业模式

1.项目产品（服务）的开发、生产（服务）策略

2.项目产品（服务）的营销策略

3.项目产品（服务）获利方式

4.（若创业）企业发展计划

六、预期社会效益分析

七、预期经济效益分析

八、预期带动就业情况

九、总结

项目名称

完善行业旧标准，建设行业新方式
某某行业治理，某某科技保障某某平台健康运营

负责人：某某
组 别：某某



项目起源——XXXXXX

行业标准对XX人员和XX
周期有着严格要求

国家标准对XX行业有
着严格要求

行标要求XX次

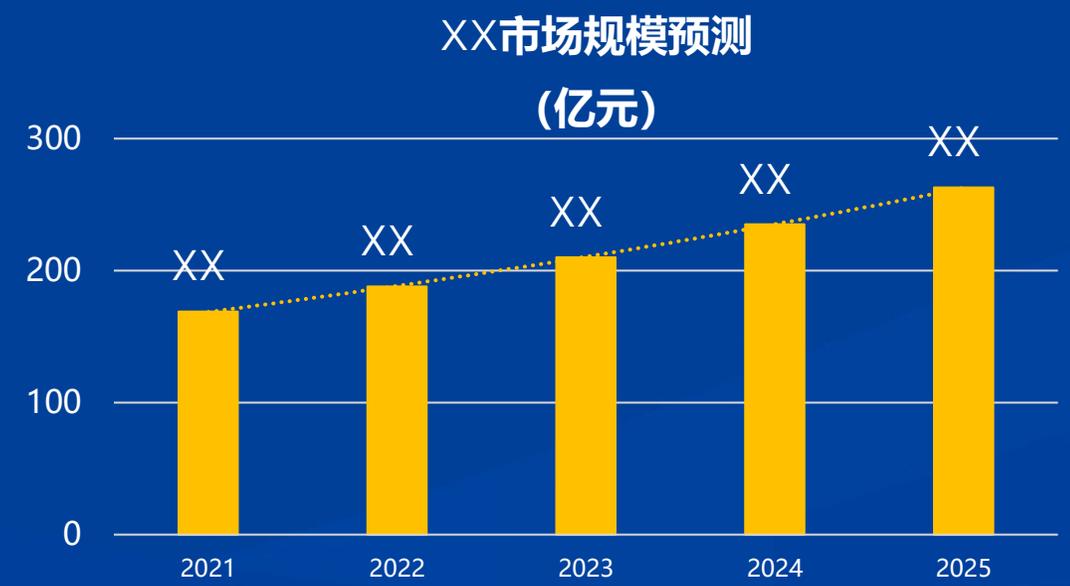
超过4XX平台, 3XX多个XX平台

却仅有XX人进行

易患各种**职业病**, 随时有**生命危险**

项目商业价值: XX万

XX市场规模巨大，估值已经达到X万亿元



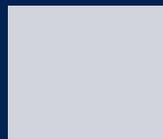
XX市场规模2023年已达XX亿元

矛盾!
激增的XX & 短缺的XX

XX环境 **复杂**

XX **少**，XX **苛刻**

XX与XX **有差异**



XX作业难

XX成本高

XX精确率低

每天XX时间只有**XX小时**

全国专业XX人员仅有**XX名**

存在XX与XX
差异情况

完成一次XX需要**XX天**左右

XX花费在**XX万~XX万**

导致XX率只有**XX%**

优化XX方式、降低XX风险，推动XX行业治理

XX的应用势在必行

项目实践——现有产品调研

产品	国家
产品1	XX
产品2	XX
产品3	XX

效率提升XX%以上

XX性低并未达到大规模应用

国外技术封锁

国内XX发展滞后

研发一款高性能、多兼容的满足XX要求的XX设备



XX的XX技术

XX通过XX直接进行XX，可实时XX。

提升精确率

实时XX与XX的距离
实现检测精确度

从XX%上升到XX%

特性

XX实时XX，调整XX，XX即可。

产品优势——XX强

现有产品**XX数据**，XX差距大，现有XX难以适用于XX，不可能/不满足XX。

XX技术

团队历时**XX天**，经过**XX余次**研发迭代；大XX的结构设计，采用XX的设计，提高XX性能和XX能力，XX在XX上如履平地

团队成员讨论设计方案



初代XX方案



最终XX方案

XX适用

产品优势——XX更XX

XX方式	静电吸附			
XX优点	XX较小	XX越过障碍	XX稳定减少XX	吸附性能好
XX缺点	对XX环境要求较高	不易XX	不易XX	需要使用XX特殊环境

解决XX难



针对XX的XX技术

解决了XX性与XX性之间的矛盾

保证XX过程平稳、可靠，提升了作用过程的XX性

可实现XX不间断连续XX



XX仿真模拟

第一代XX样机

团队成员与指导教师
研讨第二代方案

最终XX方案

XX同时包含XX和XX结构，XX中复杂的XX，
针对XX型问题是一个国际难题。

问题的提出

终极方案

XX方案

XX结构设计，实现了XX联动跟踪，满足了
XX的要求。

解决了国际上针对XX难题

技术壁垒



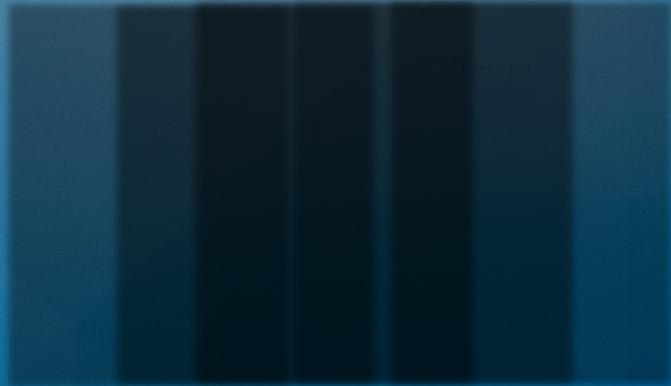
科技查新报告图片

0



1

XX项发明专利, XX项软件著作权



国内没有相符技术报道

XX的准确率
XX的时间花费在XX
XX费用共XX万元



与XX相比
每次XX时间节省XX天以上
有效工作时长提升至少XX%
每年可为企业节省XX亿元的开支

竞品分析

产品	国家	最大XX	检测对象	XX方式
竞品1	XX	XX	XX	
竞品2	XX	XX	XX	
竞品3	XX	XX	XX	
竞品4	XX	XX	XX	针对XX的XX技术

XX更深，XX性更强，更具XX性，价格优势

符合十四五XX战略 XX次数降低提高了XX安全 提高了XX度由XX%调高至XX% 国内自主研发

实践是检验真理的唯一标准



XX测试

专业机构测试表明
完全满足设计指标要求



如XX企业
实际X 试表明
**完全满足XX
实际需求**



设备维护



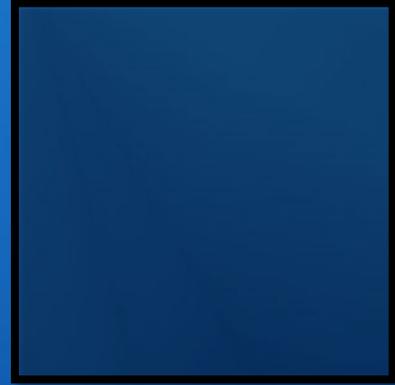
XX 实验



XX 实验



XX 前往



XX调试



检测监督



XX跟踪回访

XX-XX设备供应商

宗旨

完善XX规范，建设行业新方式
保障XX安全，服务国家和人民

公司定位

立足XX领域，做大、做优、做强！



商业模式



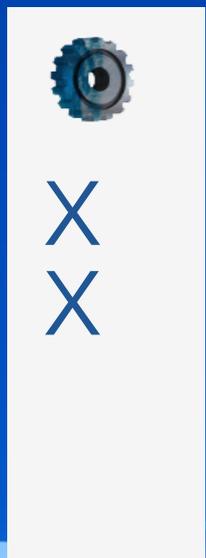
本团队进行**核心技术研发**并提供
设计方案

购买市面XX委托工厂
进行特殊设计部件**代加工**

为下游客户提供**产品租赁、
检测服务、个性化定制**三种形式

具体部件供应商
+
具体代工工厂名称

元件购买
+
代加工



产品租赁:
整机出租
单次租赁XX/天

定制服务:
XX 设备

验收交付 企业1

验收交付 企业2

我们的产品更能适应行业发展需求

受众

使用单价：每人XX-XX元

人员：XX人

XX耗时：XX天

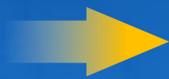
XX效率：每次XX工作约XX小时

从业人员：平均XX-XX年

产品定位：XX



XX



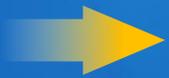
XX



XX



XX



XX

节省了至少XX%的费用

节省了至少XX%的任务时间

提高了至少XX%的工作效率

竞品检测

本团队产品检测

实地检测

与会人员

线上项目汇报

团队成员

首席技术官

XX专业负责产品技术的迭代，改进、计划制定与实施工作。

XX

战略总监

XX专业

负责XX

XX



负责人 XX

首席执行官

XX专业
负责XX以及团队的协调

XX

首席运营官

XX专业负责与XX加工商、第三方XX平台以及下游客户签订合作合同。

XX

销售总监

XX专业

负责XX

XX

财务总监

XX专业

负责XX

XX

技术顾问：XX

副教授，博士生导师。主要研究方向为XX，201XX年进入XX重点实验室工作。

引导团队主要成员在课外参与了XX等相关知识的学习，也指导学生参与了产品主要技术的研发与设计，为团队提供了大量技术、资源支持。

技术顾问：XX

研究员级高级工程师，XX首席专家，持有XX资质，长期从事XXX的研究。

团队的技术顾问，全程指导技术的研发。并全程跟随指导XX工作。

商务顾问：XX

教授、XX首席专家。XX国际组织委员、XX专家委员会委员、XX学会副会长、主要研究方向是XX。

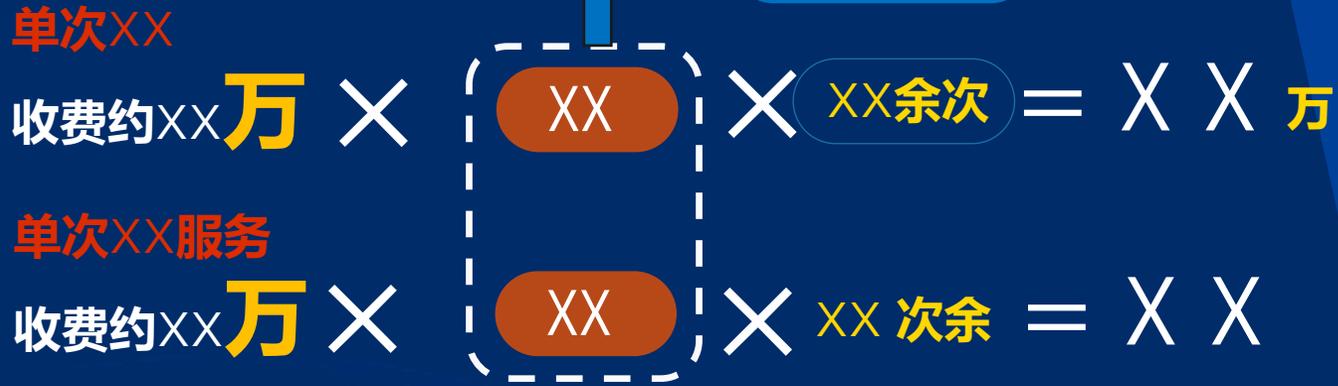
担任团队的商务顾问，负责对项目的商业计划、营销策略提供指导。

技术顾问：XX

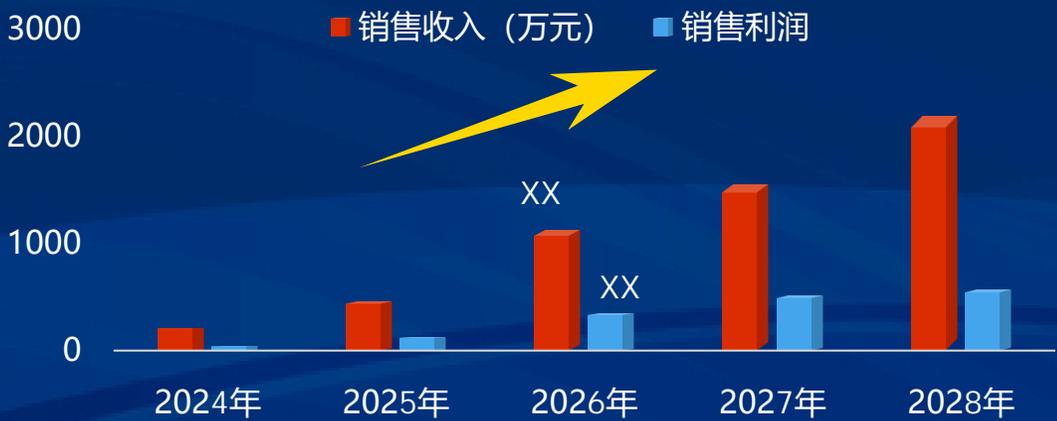
工学博士，教授，博士生导师，硕士生导师，主要XX领域的研究工作。

为团队联系XX场所，协助团队测试产品性能。

未来规划



财务预测



2025年 收入达 X万 利润达XX万
全年检测 X 余次, 出租 X 余次

团队未来发展规划

第一阶段 (2024-2025)

2024年12月筹备建立公司, 招揽人才
发展营销渠道, 依托技术优势打开市场

第二阶段 (2026-2027)

打造完整、稳定的产品渠道
与XX展开全面合作
稳固产品用户, 进一步提升转化率

第三阶段 (2028年以后)

加大研发费用支出, 保持技术领先地位
打造全方位的XX服务
使XX行业焕然一新

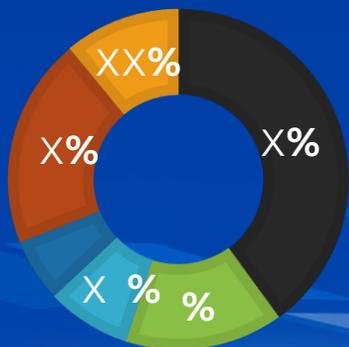
带动就业

行业的新模式、新业态
将为社会带来新的就业机会

预计**直接间接带动就业数万人**

预计带动各类就业岗位占比

- 代加工商
- 技术研发人员
- 营销人员
- 财务人员
- XX 人员
- 其它



保障安全

使用XX, XX概率低**3%**

让人员更**安全**

XX, 相比于XX方式

XX降低XX%, XX更**安全**

保障了XX**安全**、XX**安全**

XX节支

提高XX**效率**

缩短XX**时间**

每年可为社会节省开支

XX亿元以上