

附件 1

# “青燃旅发 智绘龙江” 黑龙江省大学生 创意设计大赛各赛道专项方案

## “青绘乡颜” 乡村彩绘创意设计赛道专项方案

将鸡西市密山市和平朝鲜族乡东兴村作为竞赛基地进行创意设计，围绕第八届黑龙江省旅游产业发展大会的有关要求，系统营造乡村旅游场景，开展乡村墙体彩绘专项创意设计。以青年视角为切入点，融合青年创意与乡村特色，通过艺术化墙体彩绘设计，打造兼具乡村地域特征、乡土文化内涵、乡村故事底蕴的宜居宜业和美乡村建设新地标，助力乡村成为省旅发大会特色网红打卡点，以创意设计赋能乡村文旅发展。

### 一、赛道主题

“青绘乡颜”乡村彩绘创意设计

### 二、创作要求

1. 作品内容：结合朝鲜族人民喜闻乐见的传统图案与生产生活场景，以直观生动的艺术形式，将新时代民族生活、民族特色文化、主流价值观、乡村新风尚等内容融入墙面，展现乡村精神文明建设新风貌。

2. 设计要求：作品须结合乡村现场墙面实际情况进行落地

化设计，单幅墙面绘制区域尺寸为长 6—7 米、高 1.2 米，每个参赛团队需完成 3 面相连墙体的整体系列化设计。

3. 其他要求：参赛作品若被密山市和平朝鲜族乡东兴村正式采纳，该村集体享有该作品免费使用权及永久展示权，可用于公开陈列、展览展示、宣传推广、拍照传播、文旅运营、新闻报道、村史记载等非商业性合理使用，参赛者对此予以认可并同意。

### 三、报送要求

1. 设计效果图：彩色电子版设计效果图 3 张（每面墙体 1 张），文件格式为 JPG 或 PNG，分辨率  $\geq 300\text{dpi}$ ，单张大小不超过 10M，图片需清晰标注作品名称、尺寸比例。

2. 项目介绍 PPT：PPT 页数控制在 10 页以内，内容应包含作品设计理念、创意亮点、文化阐释及施工落地可行性说明。

3. 按照要求提交参赛作品报名表（见附件 2）、作品推荐汇总表（见附件 3）、承诺书（见附件 4）以及参赛作品相关材料。上述材料需同时提供电子版文档，以及加盖学校团委公章的扫描版。请将所有材料整合为单一压缩包，按统一格式命名：“赛道类别+学校全称+作者姓名+作品名称”，发送至大赛组委会指定邮箱。材料逾期送达、压缩包命名不符合规范、或材料缺失、签章不全，均视为无效参赛，组委会不予受理。

## “青彩新装”农产品包装创意设计赛道专项方案

以鸡西地域特色农产品为核心，围绕大米、鲜食玉米、黑木耳、冻梨、蜂蜜五大品类，构建从品牌命名、标志设计、包装体系、礼盒组合到推广传播的全链条创意设计体系。通过视觉语言的系统化升级，深度提炼并转译鸡西地域文化为可视化的视觉符号与艺术标识。最终赋能农产品外观品质与品牌辨识度，使其成为承载乡土文化的移动载体。旨在推动农产品从“产品”向“文化符号”升级，实现乡村文旅与特色农业的深度融合、协同发展，构建农文旅商一体化的产业新生态。

### 一、赛道主题

“青彩新装”农产品包装创意设计

### 二、创作要求

1. 实用与落地性：参赛作品需严格遵循包装设计基本原则，须同时满足农产品物理保鲜、防潮隔尘、防损抗挤压等存储和运输的基本功能。设计方案需具备多场景适配能力，精准覆盖商超流通、电商物流、礼品馈赠等多元销售渠道，并兼顾握持、开合与使用便利性等方面的人体工学设计。

2. 原创与技术融合：作品的设计理念、结构形态、材料工艺及视觉传达系统须具备高度原创性，杜绝抄袭与同质化。鼓励在设计中融入环保可降解材料的创新应用，或植入智能包装

技术（如集成溯源二维码、产地信息可视化、新鲜度智能感应标识等），实现技术与艺术的有机统一。

3. 成本与规范度：设计方案需实施性强，严格控制综合生产成本。材料选型需平衡环保理念与量产性价比，适配工业化大规模生产标准。严格恪守《限制商品过度包装要求》，倡导简约适度、绿色低碳的设计风尚，拒绝过度包装。

### 三、品类简介

1. 大米。水稻原粮产于兴凯湖流域的水稻基地，肥沃的黑土地，纯净的兴凯湖自流水，黑龙江适宜水稻生长的积温带，形成了得天独厚的自然生态环境，孕育出了糯香味美、绿色优质的稻谷，具有新鲜营养、晶莹剔透、口感爽滑、弹而不硬、软糯甜香的特点。设计包装形式为礼盒、真空袋、手提袋、纸箱、罐装、编织袋；设计风格要突出产地、自然原生、简约现代、高端精致；设计规格为 25kg、10kg、5kg。

2. 鲜食玉米。鸡西市玉米种植在中国黄金玉米带核心区域，昼夜温差大，土质肥沃，一年一季作物，选自正宗源产地的优质非转基因糯玉米种子，自然生长，无添加无污染，果皮薄嫩，软糯香甜。采用人工去皮清洗干净，使用真空包装，123℃高温灭菌，充分保留了玉米中的胡萝卜素、维生素等营养物质，2℃恒温冷藏可保存 8 个月。设计包装形式为礼盒、真空袋；

设计风格要突出产地、简约大气、天然健康；设计规格为鲜食玉米独立包装袋 13\*28cm，八边封包装 36\*22\*12cm；礼盒长 32cm×宽 18cm×高 10cm，可容纳 6-8 根独立真空包装鲜食玉米。

3. 黑木耳。鸡西市黑木耳朵大肉厚、质地柔韧，色泽乌黑发亮，富含胶质与营养。生态种植保障天然品质，口感细嫩、风味特殊，是一种营养丰富的著名食用菌。设计包装形式为礼盒、手提袋；设计风格要突出产地、乡土自然、大众亲民；设计规格为家庭装（250g）；礼盒装（500g）。

4. 冻梨。鸡西市冻梨优选鱼亮沟冻梨。特定的山区气候和独特的坡地种植，使得日照充足，雨水丰富，梨子香甜多汁。冻梨果香浓郁、细腻无渣、水润多汁、酸甜可口、冰爽怡人，具有解酒、助消化的功效。设计包装形式为礼盒、真空袋；设计风格要突出产地、自然原生、高端精致；设计规格为 1kg。

5. 蜂蜜。鸡西市蜜源天然纯净，酿出的蜂蜜质地醇厚、口感清甜，无人工添加，品质上乘。蜜源依托完达山脉与乌苏里江沿岸深山老林及原始森林，以天然纯粹、绿色原生态的品质著称，兼具颜色浅、香气浓、味美甘甜等特性。设计包装形式为礼盒、瓶装；设计风格要突出产地、自然原生；设计规格不限。

#### 四、报送要求

1. 视觉效果图：须提交完整的包装视觉应用效果图，包含正面、侧面、背面三视图，开盖图及场景应用图（如商超货架、手提携带、礼盒堆叠等）。

技术参数：格式为 JPG 或 PNG，分辨率  $\geq 300\text{dpi}$ ，色彩模式 CMYK，单张文件大小不超过 10M；图片须标注标准尺寸比例及版面说明。

2. 结构设计图：展开图、立体结构图，标注材质、工艺（如印刷方式、折叠方式），以 AI 或 PSD 或 PDF 格式存储（需保留可编辑图层）。

3. 项目介绍 PPT：PPT 页数控制在 10 页以内，核心展示设计理念、创意解构、功能亮点、文化内涵转译、成本估算表、量产可行性及目标受众分析。

附加材料：可附实物高清照片、时长小于等于 1 分钟以内的 3D 展示视频（格式 MP4，1080P 高清）或动态演示 GIF，直观呈现设计效果。

4. 按照要求提交参赛作品报名表（见附件 2）、作品推荐汇总表（见附件 3）、承诺书（见附件 4）以及参赛作品相关材料。上述材料需同时提供电子版文档，以及加盖学校团委公章的扫描版。请将所有材料整合为单一压缩包，按统一格式命名：“赛道类别+学校全称+作者姓名+作品名称”，发送至大

赛组委会指定邮箱。材料逾期送达、压缩包命名不符合规范、或材料缺失、签章不全，均视为无效参赛，组委会不予受理。

# “青燃旅发”第八届黑龙江省旅游产业发展

## 大会文创设计赛道专项方案

结合鸡西地域文化、红色文化、历史文化、旅游景点、特色美食等具有代表性的元素，联动“东北超”赛事 IP 开展创意设计。用年轻化、潮流化的创意表达手法，围绕衣帽服饰类、徽章饰品类、日常用品类、玩具公仔类、电子周边类等方面，设计兼具纪念价值、实用价值与地域特色的文创产品，助力旅发大会 IP 产业化转化，为大会营造良好氛围。（鸡西市详情可参考链接 <http://www.jixi.gov.cn/jixi/c100050/zjx.shtml>）

### 一、赛道主题

“青燃旅发”第八届黑龙江省旅游产业发展大会文创设计

### 二、创作要求

1. 参赛作品需紧扣赛道主题，融入“青燃旅发”旅发大会及“东北超”赛事相关元素，可结合国潮、赛博朋克、极简风等当下流行设计风格，避免同质化，突出创意亮点，具有健康积极的思想内涵，符合大众审美标准，弘扬社会正能量。

2. 参赛作品艺术表现形式不限，需充分考量量产可行性与日常实际使用场景，定位为兼具文化展示、旅游纪念、实用功能的文旅文创产品。产品类别包括但不限于城市礼物、文化用品、旅行工具、工艺美术品等，可提交单一作品或系列套组，

作品需贴合市场消费需求，具备实际市场应用与转化价值。

3. 鼓励参赛选手应用新材料、新技术、新工艺、创新运营模式开展设计，同时所选材料、制作工艺需兼顾落地可实施性与成本经济性，满足后续批量生产要求。

### 三、报送要求

1. 设计效果图：须提交完整的视觉呈现文件，包含彩色平面展开图、多角度立体效果图、场景应用效果图；手绘作品需提供完整的设计草图；文件格式为 JPG 或 PNG，分辨率  $\geq 300\text{dpi}$ ，单张文件大小不超过 10M；画面需清晰标注作品名称、尺寸比例及关键设计说明；电脑制作的设计作品，必须附含创作过程的原始工程文件（PSD/AI 等），保留完整图层与步骤记录，评审阶段，组委会有权要求参赛者提供参赛作品的矢量源文件以供核查。

2. 项目介绍 PPT：PPT 页数控制在 10 页以内，展示作品设计理念、创意点、材料及工艺描述、产品功能、目标受众、量产可行性等，可附加实物模型照片、3D 展示视频（时长  $\leq 1$  分钟）。

3. 按照要求提交参赛作品报名表（见附件 2）、作品推荐汇总表（见附件 3）、承诺书（见附件 4）及参赛作品相关材料。上述材料需同时提供电子版文档，以及加盖学校团委公章

的扫描版。请将所有材料整合为单一压缩包，按统一格式命名：“赛道类别+学校全称+作者姓名+作品名称”，发送至大赛组委会指定邮箱。材料逾期送达、压缩包命名不符合规范、或材料缺失、签章不全，均视为无效参赛，组委会不予受理。